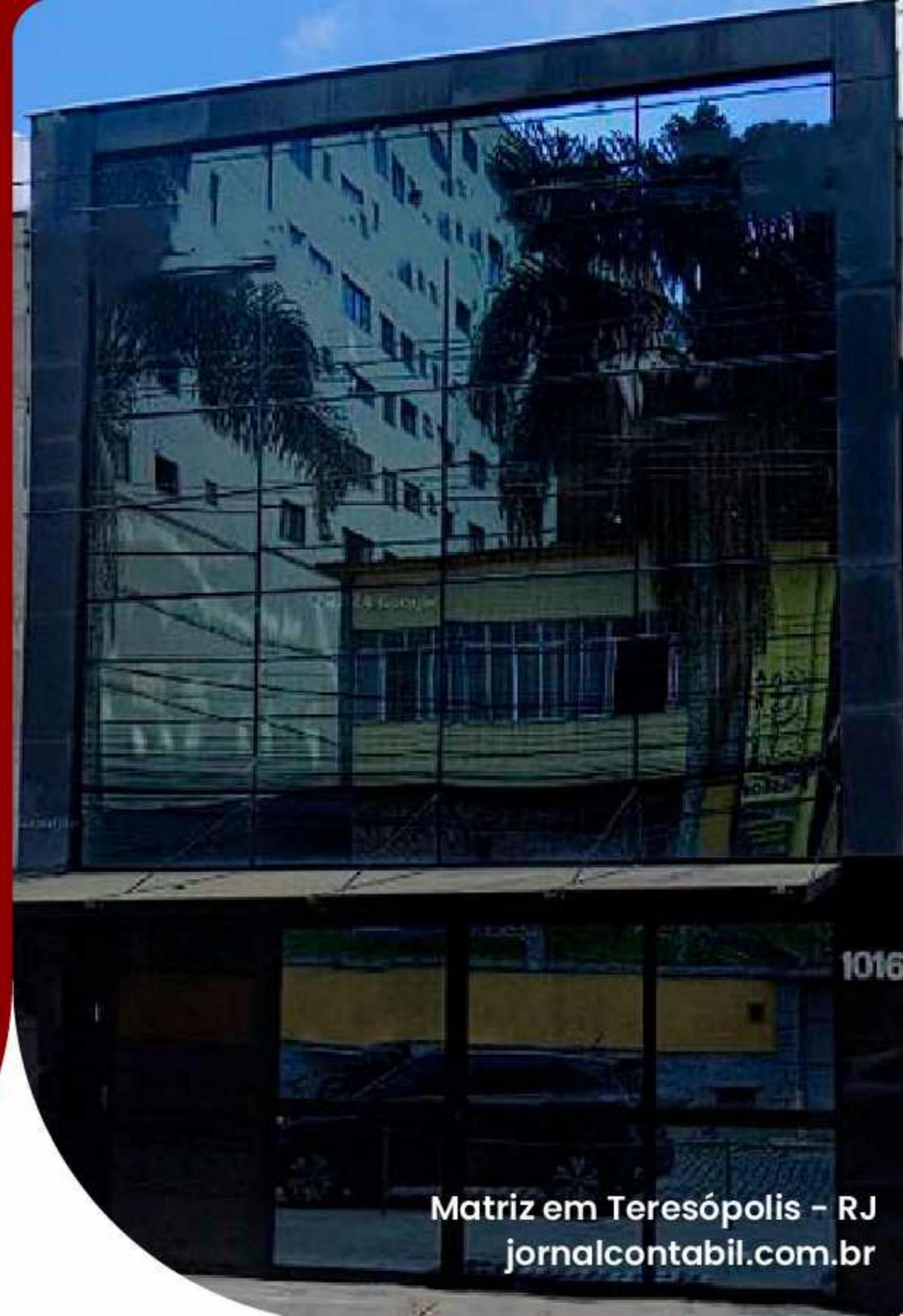


**JORNAL
CONTÁBIL** | **16**
ANOS
Credibilidade levada a sério

O Jornal Contábil pode ser um recurso valioso para empresas que desejam alcançar suas metas de vendas, fidelizar clientes e integrar suas campanhas de marketing de diversas maneiras.



Matriz em Teresópolis - RJ
jornalcontabil.com.br



Alcance e público-alvo:

Audiência qualificada: O Jornal Contábil atrai um público-alvo específico, composto por profissionais da área contábil, empresários, gestores e tomadores de decisão. Se seus produtos ou serviços atendem a esse nicho, anunciar no Jornal Contábil garante que sua mensagem chegue às pessoas certas.

Credibilidade e confiança: O Jornal Contábil é uma fonte respeitada de informações e notícias do setor contábil. Associar sua marca a essa publicação aumenta a credibilidade e a confiança em seus produtos ou serviços.

Integração de campanhas de marketing:



Conteúdo relevante

O Jornal Contábil oferece um espaço para divulgar conteúdo relevante e informativo sobre sua empresa, seus produtos ou serviços. Artigos, entrevistas e cases de sucesso podem educar o público e gerar interesse em sua marca.



Anúncios segmentados

A plataforma permite segmentar seus anúncios para públicos específicos, com base em seus interesses e perfil profissional. Isso garante que seus anúncios sejam exibidos para as pessoas mais propensas a se interessar por sua oferta.



Eventos e webinars

O Jornal Contábil promove eventos e webinars sobre temas relevantes para o setor contábil. Participar ou patrocinar esses eventos oferece uma oportunidade de interagir diretamente com seu público-alvo e apresentar suas soluções.

Fidelização de clientes:

Newsletter e e-mail marketing: O Jornal Contábil possui uma base de assinantes engajados, que recebem regularmente newsletters e e-mails com notícias e informações relevantes. Ao anunciar no Jornal Contábil, sua empresa pode aproveitar essa base para enviar e-mails marketing direcionados e personalizados.

Programas de fidelidade: O Jornal Contábil pode ajudar a criar e promover programas de fidelidade para seus clientes, oferecendo descontos, benefícios exclusivos ou acesso a conteúdos premium.





Recursos adicionais:

Plataforma digital: O Jornal Contábil possui uma plataforma digital completa, com site, redes sociais e aplicativo, o que amplia o alcance de suas campanhas e permite interagir com o público de diversas formas.

Equipe especializada: O Jornal Contábil conta com uma equipe de jornalistas e especialistas em marketing digital que podem auxiliar na criação e execução de suas campanhas.

Em resumo, o Jornal Contábil oferece uma combinação única de alcance, credibilidade e recursos que podem impulsionar suas vendas, fortalecer o relacionamento com seus clientes e integrar suas campanhas de marketing de forma eficaz.

Com mais de 800.000 seguidores em redes sociais e um alcance que abrange a maioria das cidades do Brasil, o Jornal Contábil oferece uma plataforma poderosa para impulsionar suas metas de vendas, fidelizar clientes e integrar suas campanhas de marketing.

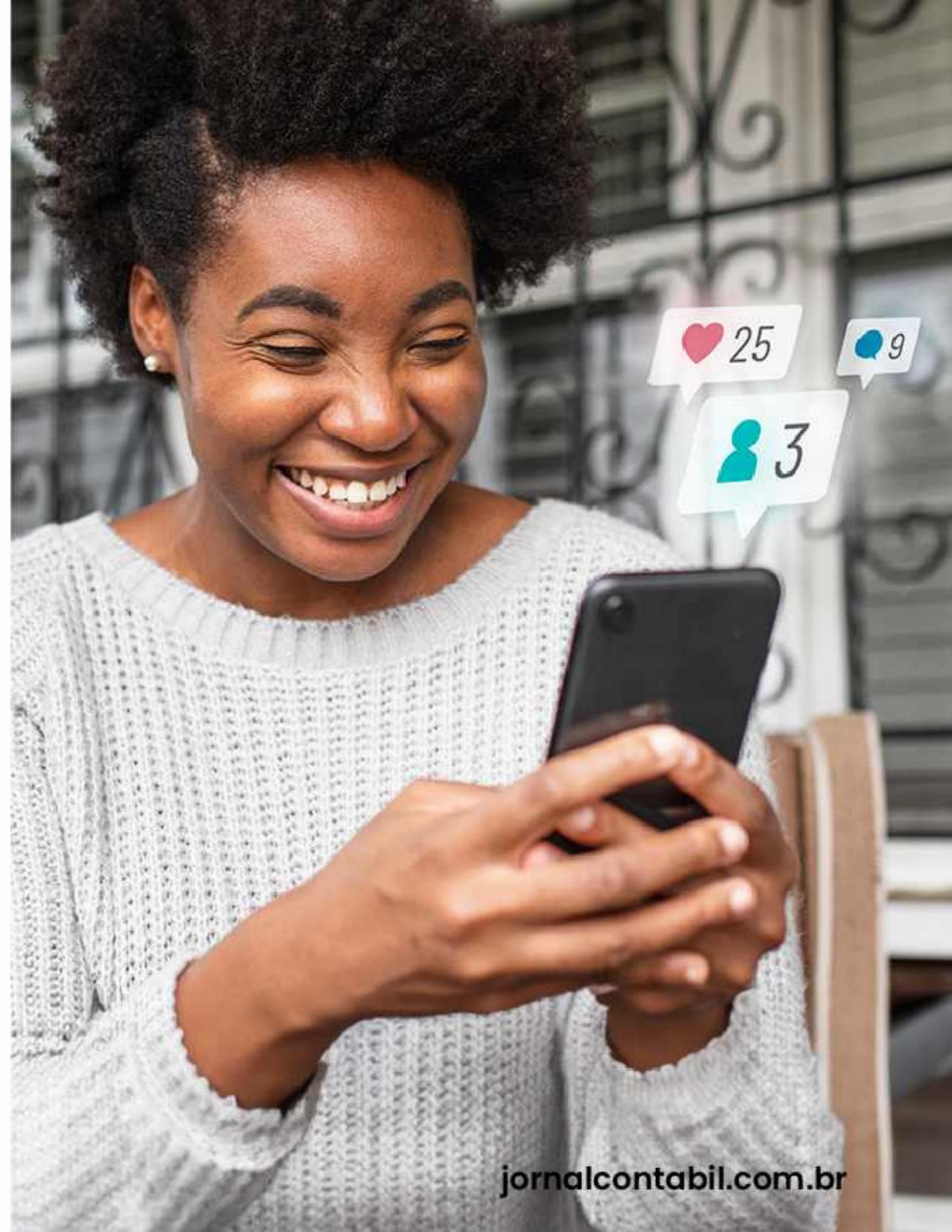


Alcance amplificado:

Redes sociais: A presença do Jornal Contábil nas principais redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter, permite que suas mensagens alcancem um público vasto e engajado em todo o país.

Cobertura nacional: A abrangência do Jornal Contábil em diversas cidades do Brasil garante que seus anúncios e conteúdos sejam vistos por um público diversificado e relevante para seu negócio.

Poder do contador multiplicador: A comunidade de contadores e profissionais da área contábil é altamente influente e conectada. Ao anunciar no Jornal Contábil, sua empresa se beneficia do "efeito multiplicador", alcançando não apenas os leitores diretos, mas também suas redes de contatos e clientes.



Campanhas especiais por clientes:

Soluções personalizadas: O Jornal Contábil oferece a flexibilidade de criar campanhas de marketing sob medida para seus clientes, adaptando o formato, o conteúdo e os canais de divulgação às suas necessidades e objetivos específicos.

Parcerias estratégicas: O Jornal Contábil pode estabelecer parcerias estratégicas com seus clientes, oferecendo condições especiais, descontos exclusivos ou pacotes de mídia personalizados para maximizar o impacto de suas campanhas. objetivos específicos.



Integração completa:

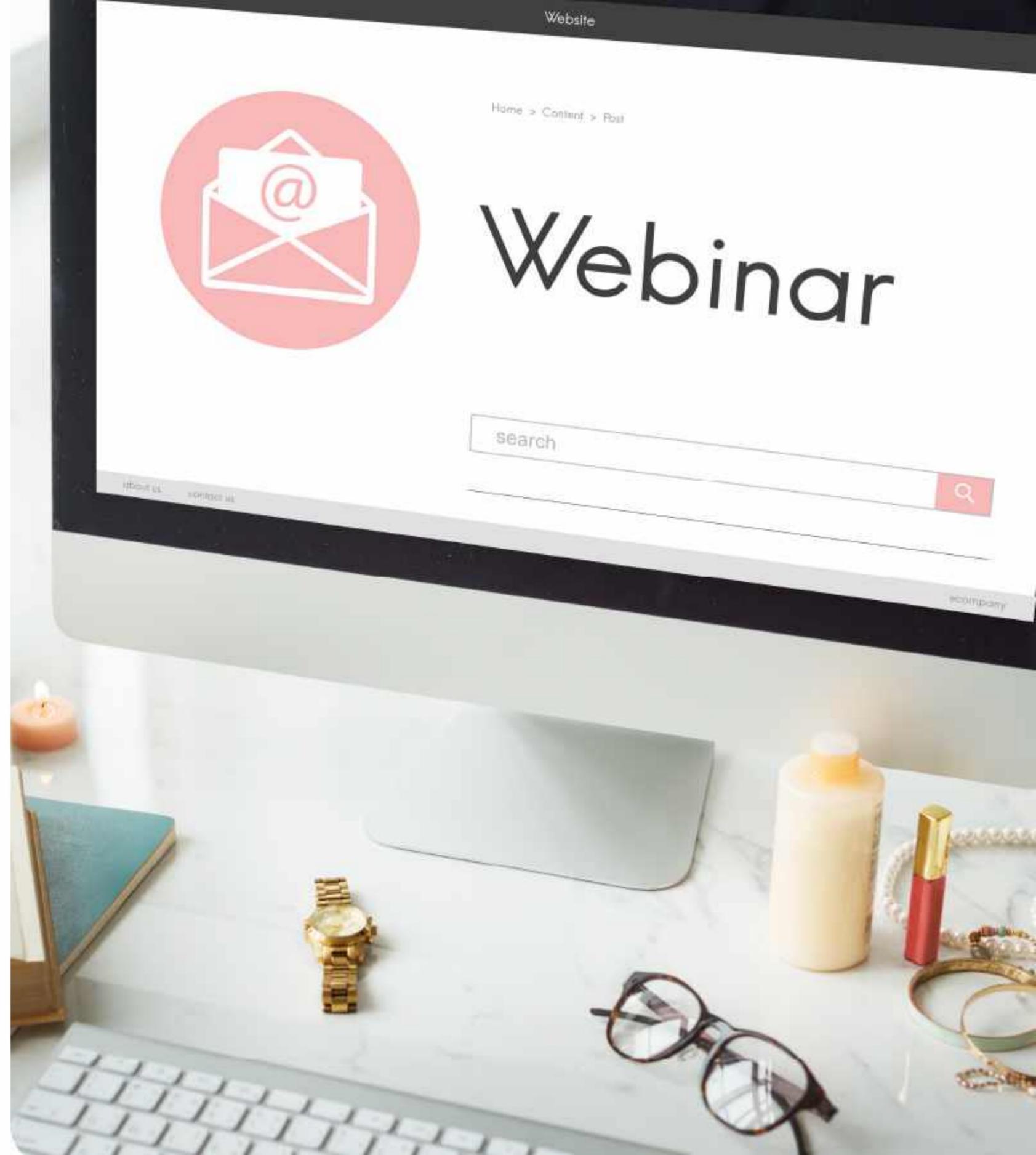
Conteúdo patrocinado: Publique artigos, entrevistas e cases de sucesso em destaque no site e nas redes sociais do Jornal Contábil, atraindo a atenção do público para sua marca e seus produtos ou serviços.

Anúncios segmentados: Exiba seus anúncios para públicos específicos com base em seus interesses, localização geográfica e perfil profissional, garantindo que sua mensagem chegue às pessoas certas.

Email Marketing: Envie e-mails marketing personalizados para a base de assinantes do Jornal Contábil, segmentando seus contatos por área de atuação, porte da empresa e outros critérios relevantes.

Eventos e webinars: Participe ou patrocine eventos e webinars promovidos pelo Jornal Contábil, interagindo diretamente com seu público-alvo e apresentando suas soluções de forma impactante.

Com o Jornal Contábil como parceiro estratégico, sua empresa pode aproveitar o poder das redes sociais, o alcance nacional e a influência dos contadores para impulsionar suas vendas, fidelizar clientes e alcançar resultados extraordinários em suas campanhas de marketing.



Se atente as regras para importação do seu email marketing por html

HTML para WEB é diferente de HTML para Email

Muitos recursos para deixar uma página HTML mais bonita e interativa funcionam quando você visualiza esse conteúdo em um browser (como Chrome e Firefox), mas não funcionam em um provedor de Email (como Gmail, Yahoo e Hotmail). Para esses casos, os recursos são limitados e precisam de conhecimento avançado para que seu Email seja visualizado de forma correta.

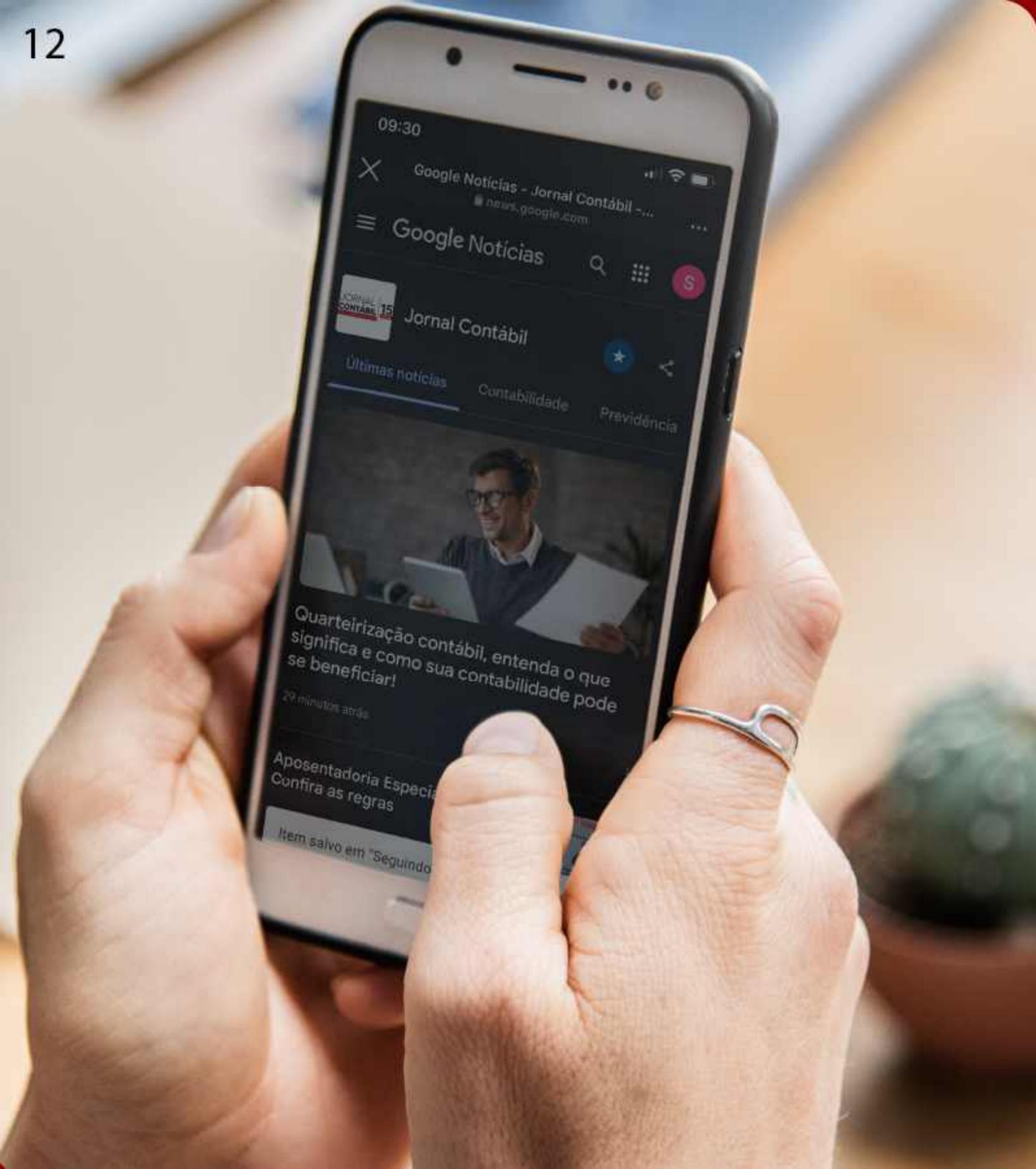
JavaScript não é permitido

A maior parte dos clientes de Email retira qualquer tipo de <script> inserido no HTML de Email e alguns ainda podem classificar o Email como spam. Por isso, se o seu HTML tiver algum tipo de script, ele será removido durante a importação.

Cuidado ao utilizar estilos CSS

Muitos provedores de Email não dão suporte para o uso de classes com estilos CSS. Ao invés de usar CSS no cabeçalho da página, prefira estilos inline diretamente no elemento HTML. Um exemplo pode ser <div style="color:#cccccc;">content</div>, ao invés de <div>content</div>. Você pode usar uma ferramenta como o Premailer [2 para fazer isso automaticamente.





Com uma autoridade de 83 no Google, suas matérias e links terão destaque nas primeiras páginas de resultados de busca, aumentando significativamente a visibilidade da sua marca e atraindo um público qualificado para o seu negócio. Essa posição privilegiada no Google, amplifica ainda mais o alcance e o impacto das suas campanhas de marketing.

Visibilidade e autoridade:

Primeiras páginas do Google: A alta autoridade do Jornal Contábil no Google garante que suas matérias e links sejam exibidos nos primeiros resultados de busca, aumentando a visibilidade da sua marca e atraindo tráfego qualificado para seu site ou landing pages.

Credibilidade e confiança: A presença nas primeiras páginas do Google reforça a credibilidade e a autoridade da sua marca, transmitindo confiança aos potenciais clientes e influenciando suas decisões de compra.

SEO otimizado: O Jornal Contábil utiliza técnicas de SEO (Search Engine Optimization) para otimizar suas matérias e garantir que elas sejam encontradas facilmente pelos usuários que buscam informações relevantes no Google.



Mercado contábil

- **Milhões** de contadores no Brasil
- Quase **100.000** empresas contábeis
- Contador como **multiplicador de Vendas**



Integração completa:

Métricas e resultados: Acompanhe o desempenho de suas campanhas através de relatórios detalhados, com métricas de visualizações, cliques, conversões e outros indicadores relevantes, para avaliar o retorno sobre o investimento e otimizar seus resultados.

Parcerias com várias entidades contábeis: Nós estabelecemos colaborações estratégicas com diversas organizações especializadas em contabilidade. Estas parcerias nos permitem oferecer um leque amplo de serviços financeiros e contábeis, proporcionando aos nossos clientes uma experiência integrada e eficiente.





Ao combinar a autoridade do Jornal Contábil no Google, sua empresa terá acesso a uma plataforma completa e poderosa para impulsionar suas vendas, fortalecer sua marca e alcançar resultados excepcionais em suas campanhas de marketing.

Ao integrar seu marketing com o Jornal Contábil, sua empresa terá acesso a uma ampla gama de canais de comunicação e públicos diversificados, maximizando o alcance e o impacto de suas campanhas.

Conteúdo Multiplataforma:

Divulgue suas mensagens em diferentes formatos e canais, como artigos, banners, vídeos, posts patrocinados e anúncios em redes sociais, para alcançar o público certo no momento certo.

Estratégias personalizadas:

Desenvolvemos estratégias de marketing sob medida para sua empresa, considerando seus objetivos, público-alvo e orçamento, para garantir o melhor retorno sobre o investimento.

Acompanhamento e otimização:

Monitoramos o desempenho de suas campanhas em tempo real, utilizando ferramentas de análise de dados e métricas de performance, para identificar oportunidades de melhoria e otimizar seus resultados.





Benefícios da integração:

Ampliação do alcance: Alcance um público mais amplo e diversificado, impactando diferentes segmentos de mercado e aumentando a visibilidade da sua marca.
Reforço da mensagem: Divulgue sua mensagem em diferentes canais e formatos, reforçando sua presença na mente do consumidor e aumentando o reconhecimento da sua marca.

Segmentação precisa: Direcione suas mensagens para públicos específicos, com base em seus interesses, localização geográfica e perfil demográfico, para garantir que seus anúncios sejam vistos pelas pessoas certas.

Otimização de recursos: Aproveite ao máximo seus recursos de marketing, integrando diferentes canais e formatos de comunicação em uma estratégia coesa e eficiente. Ao integrar seu marketing com nossos veículos, você terá acesso a uma plataforma completa e poderosa para impulsionar suas vendas, fortalecer sua marca e alcançar resultados excepcionais em suas campanhas.



Utilização de ferramentas de marketing avançadas:

- RD Station
- CRM
- Premium Ads (Publicidade Digital)

Áreas de atuação de nossos leitores



Relatório **Instagram** Jornal Contábil

Relatório gerado dos dados de alcance analisados dos últimos 28 dias: 16 dez de 2024 a 12 de Jan de 2025

Alcance

564,3 mil ↑ 31,5%



Seguidores

Total

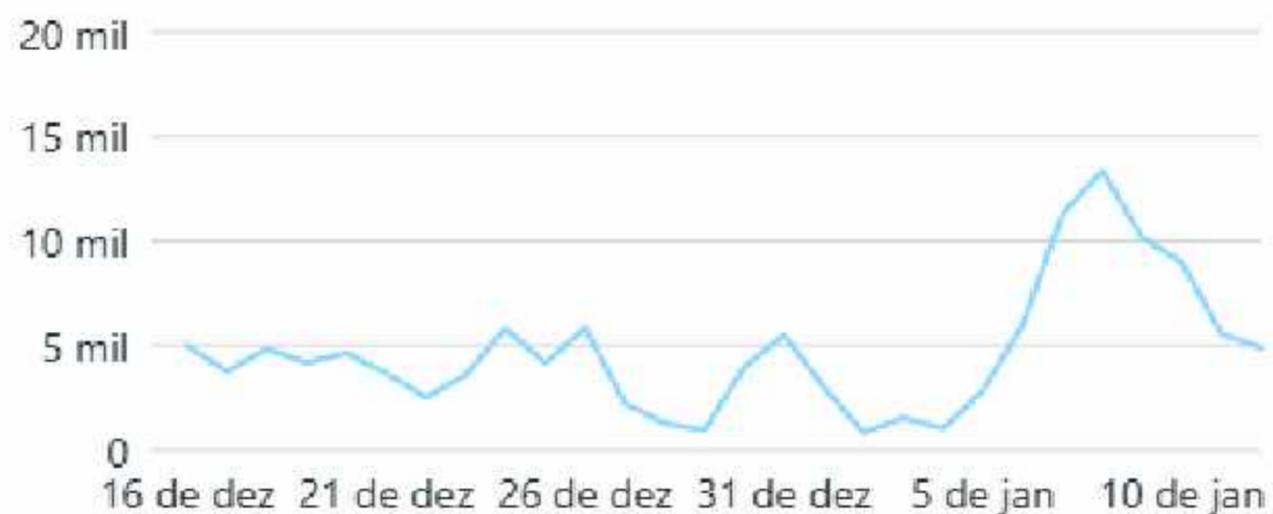
255.774

Relatório Facebook Jornal Contábil

Relatório gerado dos dados de alcance analisados dos últimos 28 dias: 16 dez de 2024 a 12 de Jan de 2025

Alcance ●

60,8 mil ↑ 63,9%



Seguidores ⓘ

Total

234.077

Relatório **LinkedIn** Jornal Contábil

Relatório gerado dos dados de alcance analisados entre 13/12/2024 e 11/01/2025.

Métricas

Usuários alcançados ▾



✓ — Orgânico

103.176



🔍 Pesquisar



Jornal Contábil

119.109 seguidores



Pesquisas de Mercado

Use nossos Milhares de Usuários do Jornal Contábil para fazer Pesquisas de Mercado que pode influenciar ações de Marketing abrangentes.

